


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Утверждено на Совете экономико-
юридического факультета

 Т.А. Куттубаева
«22» января 2026 г., протокол №7

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

для поступающих на направление 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) «Организация и управление туристским и
гостиничным бизнесом (с дополнительной квалификацией «Руководитель
гостиничного предприятия»)»

Горно-Алтайск, 2026

Пояснительная записка

Предмет – Туризм.

Экзамен проводится в форме собеседования. К экзамену допускаются абитуриенты, имеющие высшее образование.

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом (с дополнительной квалификацией «Руководитель гостиничного предприятия»)» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки «Туризм».

Критерии оценки знаний абитуриентов на вступительном экзамене

Ответы на собеседовании оцениваются в баллах. Максимальное количество баллов – 100, пороговое значение 60.

1. Туризм как комплексный объект изучения.

Определения туризма. Туризм и смежные понятия. Классификации туризма. Типы, виды и формы туризма. Значение туризма для личности, общества и государства. История формирования знаний о туризме. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний. Фазы развития туризма. Место и роль туризма в мировой экономике. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма. Анализ современного состояния туризма в России. Основные тенденции и направления развития туризма в мире.

2. Организационные основы туристской деятельности

Участники туристской деятельности. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности. Организаторы туризма. Особенности и роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Организационно-экономическая характеристика туристской организации (фирмы, предприятия).

Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. Особенности договорных отношений между участниками туристской деятельности. Особенности заключения договоров на оказание туристских услуг.

3. Туристская индустрия и ее структура

Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.

Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Способы управления

гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития

гостиничного бизнеса в РФ и мире. Санаторно-курортные учреждения в России и за рубежом. Системы резервирования и бронирования.

Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес.

Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Система скидок и льгот. Трансфер.

Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования. Анимация в туризме: цели, функции, типология. Тематические парки в Западной Европе, США, Канаде и России.

4. Туристские организации: классификация, цели и методы деятельности.

Международные организации в сфере туризма и гостеприимства, их роль в процессе экономической глобализации. Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений) в сфере туризма. Приоритетные функции крупнейших международных туристских организаций, их значение в обеспечении устойчивых темпов развития туризма.

Общероссийские туристские организации. Региональные и местные туристские организации. Задачи и формы работы Ассоциации туристских организаций Республики Алтай по развитию туризма на территории Республики Алтай.

5. Ресурсное обеспечение туристской деятельности.

Туристский потенциал и туристские ресурсы территории. Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения. Рекреационные ресурсы: понятие, критерии, свойства. Основные виды туристских ресурсов. Природные ресурсы туризма и их оценка. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка. Пространственная организация туристских ресурсов. Территориальные системы рекреации и туризма. Туристские центры и дестинации.

Туристский потенциал территории. Принципы исследования и оценки туристского потенциала территории.

6. Организация гостиничного дела.

Общая характеристика гостиничного комплекса. Специфика гостиничного бизнеса. Классификация гостиниц и иных средств размещения. Особенности технологии обслуживания и реализации гостиничных услуг. Технологический цикл гостиничного обслуживания: этапы и их характеристики. Состав помещений гостиницы. Классификация гостиничных номеров. Службы гостиниц и их функциональные особенности. Требования к обслуживающему персоналу. Основные критерии качества обслуживания.

7. Информационные технологии в туристской деятельности.

Роль информационных технологий в туристской деятельности. Обзор рынка программного обеспечения, используемого в сфере туризма. Основные направления использования Интернета в туризме. Классификация

и характеристика туристских Интернет-ресурсов. Характеристика основных специализированных российских и зарубежных туристских серверов. Классификация и функциональные возможности сайтов туристских фирм и гостиниц. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг. Понятие «электронной коммерции». Классификация сайтов турфирм и туроператоров по степени их принадлежности к системам «электронной коммерции».

8. Системы бронирования и резервирования в сфере туризма.

Общая характеристика глобальных компьютерных систем бронирования и резервирования (GDS), используемых на российском рынке: преимущества, конкуренция, услуги. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Принципы работы и подключение к системам бронирования и резервирования.

9. Технология разработки туристского продукта.

Деятельность туристских фирм по организации путешествий: базовые принципы и модели. Понятие тура. Основные типы тура в туристском бизнесе – инклюзив-тур и заказной тур. Дополнительные компоненты туров. Порядок проектирования туристской услуги. Понятия маршрута. Классификация туристских маршрутов (по типам, по построению трассы, по способам передвижения, по содержанию). Основные этапы разработки туристского маршрута. Технологическая карта маршрута, паспорт маршрута, информационный листок, каталог маршрута, калькуляция тура. Туристская путевка и ваучер. Проект программы обслуживания туристов. Расчет себестоимости турпродукта. Переменные и постоянные затраты на организацию тура. Организация питания туристов. Транспортные расходы. Маржинальный доход туристского предприятия. Специфика затрат туристской фирмы. Оценка экономической эффективности сформированного тура. Процедуры бронирования туров. Условия бронирования туров и ограничения ответственности. Характеристика отношений турагентов с туроператорами. Ключевые позиции деятельности туроператора.

10. Маркетинг в индустрии туризма.

Концепция маркетинга в туризме. Понятие маркетинговой среды, ее характеристика и взаимосвязь: внутренние факторы (цели, задачи, структура, люди, технология), внешние факторы среды прямого и косвенного воздействия. Анализ отрасли и конкурентной ситуации: основные этапы и методы (модель пяти сил конкуренции Портера, модель «продукт-рынок», матрица БКГ, матрица МакКинси).

Источники маркетинговой информации. Сбор, систематизация и анализ информации. Методы сбора маркетинговой информации. Маркетинговые исследования. Виды маркетинговых исследований. Цели и задачи маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования. Схема маркетингового исследования в сфере туризма.

11. Менеджмент в индустрии туризма.

Формирование и развитие теории управления. Основы современной системы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы в менеджменте. Особенности управления в туристской индустрии. Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии. Методы управления. Понятие и основные элементы процесса управления. Миссия и цели организаций туристской индустрии.

Планирование деятельности организаций туристской индустрии. Мотивация как функция управления организации туристской индустрии. Контроль и координация деятельности организаций туристской индустрии. Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг. Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг. Система управления персоналом в организациях туристской индустрии. Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии. Система управления качеством в организациях туристской индустрии.

12. Правовые основы деятельности туристского предприятия.

Нормативная база туристической деятельности. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Основные законы и постановления. Стандартизация и сертификация в туристской индустрии.

Туристская деятельность как предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности – юридические лица и индивидуальные предприниматели, порядок их государственной регистрации. Юридические лица: учредительные документы, органы управления, наименование, местонахождения, ответственность. Этапы создания туристского предприятия. Постановка на учет в налоговых органах, в государственных внебюджетных фондах, в органах статистики. Порядок открытия расчётного счета. Договоры и документы по организации туристской деятельности. Существенные условия договора на предоставление туристских услуг. Основания изменения или расторжения договора.

13. Паспортно-визовые формальности и страхование в туризме.

Законодательство РФ о порядке выезда из РФ и въезда в РФ. Порядок оформления и выдачи документов гражданам РФ для выезда из РФ и въезда в РФ. Порядок выезда гражданина РФ из РФ. Разрешение на въезд в страну.

Визы, их типы. Общие правила предоставления документов на визу. Защита прав граждан РФ за рубежом.

Законодательство РФ о страховании выезжающих за рубеж. Виды туристского страхования: компенсаторное и сервисное. Основные понятия и термины: полис страхования, страховщик, страхователь, страховая сумма, страховая выплата, страховая премия, страховой случай, страховое событие. Не страховые случаи. Порядок выплат при наступлении страхового случая.

14. Реклама и связи с общественностью в сфере туризма.

Современные рекламные и PR-технологии, их значение в продвижении товаров и услуг. Виды рекламы. Целевые аудитории потребителей

рекламного продукта. Брэиндинг: основные термины и определения. Общественное мнение: понятие, структура, механизмы формирования. Место связей с общественностью в структуре современных компаний. Процесс влияния PR-служб на общественное мнение. Целевая аудитория, виды и категории целевых аудиторий, ключевая аудитория, внешняя и внутренняя аудитория, конечный потребитель, лидеры общественного мнения. Виды PR-текстов. Оценка эффективности PR-мероприятий.

15. Безопасность туризма

Общая характеристика безопасности туризма. Государственно-правовой институт безопасности туризма. Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации. Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов. Обеспечение безопасности туризма за рубежом.

Критерии оценки результатов собеседования

1. Результаты собеседования оцениваются по 100 бальной шкале по следующим общим критериям:

- наличие и уровень теоретических и практических знаний в области туризма;

- качество ответов на вопросы: полнота, убедительность, логичность изложения, аргументированность, доказательность.

2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания в форме собеседования – 60 баллов.

Менее 60 баллов. Абитуриент не смог полностью раскрыть предложенные вопросы и допустил грубые ошибки при изложении материала. Абитуриент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. Абитуриент не владеет профессиональной терминологией и не использует понятия и термины.

61-69 баллов. Абитуриент недостаточно полно раскрыл содержание вопросов, допустил незначительные ошибки при изложении материала. Абитуриент испытывает затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами.

70-84 балла. Абитуриент раскрывает теоретические положения, приводит обоснованные аргументы. Однако соискатель испытывает трудности в соотнесении знаний по проблеме с практической деятельностью, частично затрудняется в ответах на проблемные вопросы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

85-100 баллов. Ответы на вопросы раскрываются логично и аргументировано. Абитуриент обнаруживает отличное знание теоретического материала по предложенным вопросам, а также может согласовать теоретические положения с практической деятельностью. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

Список литературы

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – Москва : КноРус, 2015. – 459 с.
2. Астахова, Ю. Г. Гостиничное дело : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 43.03.02 «Туризм» / Ю. Г. Астахова, Т. В. Большунова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 65 с. — ISBN 978-5-00175-098-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120895.html>
3. География туризма : учебное пособие / А. Ю. Александрова под ред. - Москва : КноРус, 2015. — 592 с.
4. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под редакцией И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-8064-2876-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131700.html>
5. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>
6. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80359.html>
7. Жукова, М. А. Менеджмент в туристском бизнесе : учебник / М. А. Жукова. – Москва : КноРус, 2015. - 192 с.
8. Кормишова, А. В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А. В. Кормишова, М. А. Жукова, А. Д. Чудновский. – Москва : КноРус, 2016. - 152 с.
9. Кусков, А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – Москва : КноРус, 2016. - 396 с.
10. Кусков, А. С. Транспортное обеспечение в туризме : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – Москва : КноРус, 2016. – 354 с.
11. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102272.html>
12. Малыгина, М. В. Страхование и риски в туризме : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 228 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/64963.html>

13. Мальшина, Н. А. Современные проблемы науки туристской индустрии : монография / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 209 с. — ISBN 978-5-4487-0438-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79678.html>

14. Мальшина, Н. А. Технология и организация рекреационных услуг : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 39 с. — ISBN 978-5-4497-4710-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154228.html>

15. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. А. Удалова, Е. А. Машинская. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05152-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137761.html>

16. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75188.html>

17. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / И.А. Рябова под ред., Ю.В. Забаев под ред., Е.Л. Драчева под ред. и др. — М. : КноРус, 2016. — 565 с.