


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Утверждено на Совете экономико-
юридического факультета

 Т.А. Куттубаева
«22» января 2026 г., протокол №7

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

для поступающих на направление 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) «Региональная экономика и управление»

Горно-Алтайск, 2026

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Утверждено на Совете экономико-
юридического факультета

_____ Т.А. Куттубаева
«22» января 2026 г., протокол №7

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

для поступающих на направление 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) «Региональная экономика и управление»

Горно-Алтайск, 2026

Пояснительная записка

Предмет «Экономика». Экзамен проводится в форме собеседования.

К экзамену допускаются абитуриенты, имеющие высшее образование. Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Региональная экономика и управление» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки «Экономика».

Критерии оценки знаний на вступительном экзамене

Максимальное количество баллов – 100, пороговое значение 60.

Содержание программы

1. Введение в экономическую теорию. Экономическая жизнь общества и особенности ее изучения. Этапы становления экономической теории. Предмет экономической науки. Нормативное и позитивное в экономической науке. Экономическая политика и экономическая теория. Общенаучные методы познания. Соотношение исторического и логического анализа в политической экономии. Экономические законы и категории.

2. Диалектика производительных сил и производственных отношений. Производительные силы общества и их современная структура. Факторы производства. Способ соединения факторов производства. Место и роль человека в системе факторов производства. Предпринимательство. Традиционное общество. Индустриальная и постиндустриальная экономики. Товарное хозяйство. Характерные черты, условия возникновения и этапы развития рыночной экономики.

3. Система экономических отношений и их субъекты. Основные сферы экономической жизни общества. Материальное и нематериальное производство. Теории производительного и непроизводительного труда. Некоммерческий сектор. Типология экономических благ: частные, смешанные, общественные; ресурсы совместного применения. Воспроизводство и его фазы. Индивидуальное и общественное воспроизводство.

4. Собственность и ее формы. Типы хозяйственных систем. Субъекты и объекты отношений собственности. Собственность как экономическая категория. Отношение собственности и общественно-экономическая формация. Частная и общественная собственность. Экономико-правовая концепция собственности. Различные правовые системы (континентальное и общее право). Система правомочий собственности в теории имущественных прав. Национализация. Приватизация. Обобщающая типология хозяйственных систем в теориях XX века: централизованно-плановое хозяйство, свободно-рыночное хозяйство, смешанная экономика,

постиндустриальная экономика. Информатизация, глобализация и развитие экономики знаний.

5. Рыночное хозяйство и его основные категории. Рынок и его функции. Теория трудовой стоимости. Двойственный характер труда и товара. Полезность и потребительная стоимость. Меновая стоимость, стоимость. Теория предельной полезности. Цена и ее функции. Происхождение и сущность денег в различных экономических теориях. Деньги как результат развития товарной формы продукта. Функции денег. Бумажные деньги. Кредитные деньги и их разновидности. Теория прибавочной стоимости. Рабочая сила как товар. Проблема стоимости и цены рабочей силы. Эксплуатация наёмных работников. Структура капитала. Норма, масса и методы производства прибавочной стоимости. Прибыль и ее источники в интерпретации различных экономических теорий.

6. Микроэкономика. Потребитель и его экономическое поведение. Принцип экономической рациональности. Спрос и его эластичность. Фактор эластичности в принятии хозяйственных решений. Бюджет и поведение покупателя. Бюджетное ограничение и спрос. Эффект дохода и излишек. Спрос и факторы, влияющие на него. Закон спроса. Цена спроса. Предложение и факторы, влияющие на него. Цена предложения. Равновесие спроса и предложения, случаи его нарушения и механизм восстановления. Рыночная и равновесная цена. Индивидуальный и рыночный спрос и предложение. Предложение и равновесие в трёх периодах. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности. Государственное регулирование рынка: налоги и дотации, фиксированные цены. Излишек (рента) потребителя и производителя.

7. Производство и издержки. Теория фирмы. Производство, технологический способ производства и производственные издержки. Виды издержек. Альтернативные (вменённые) издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Социальные и трансакционные издержки. Издержки фирмы в коротком периоде: общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Производственная функция. Взаимозаменяемость факторов производства. Закон снижающейся предельной производительности. Эффект масштаба производства. Изокванты. Предельная норма технологической замены. Изокосты. Оптимум производителя. Причина существования фирм и их функции. Ограничения, с которыми сталкивается фирма в процессе своего функционирования. Прибыль и эффективность управления предприятием. Виды и цели фирм. Границы фирмы и рынка. Альтернативные цели в деятельности фирмы.

8. Конкуренция и типы рыночных структур. Рыночные структуры и их многообразие. Рынок совершенной конкуренции и его признаки. Поведение конкурентной фирмы. Условие оптимума. Барьеры вступления в отрасль и чистая монополия. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды монополий. Понятие естественной монополии. Монополия и монопольная власть: оценка общественных потерь.

Монополия и ценовая дискриминация. Олигополия как рыночная структура. Разновидности олигопольных рынков. Модели дуополии Курно и Бертрана. Картельные сговоры и их регулирование. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Особенности спроса. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном интервалах. Реклама и ее влияние на рыночные позиции фирмы.

9. Макроэкономика. Цели макроэкономического анализа и макроэкономической политики. Макроэкономические показатели. Макроэкономическая нестабильность. Совокупный спрос и совокупное предложение. Валовой национальный продукт и другие показатели национальных счетов. Способы измерения ВВП. Дефлятор валового национального продукта. Равновесный объем национального производства. Экономический цикл: причины, виды последствия. Деловой цикл и его фазы. Инфляция и ее виды. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица: сущность, причины, виды безработицы. Инфляция и безработица, кривая Филлипса.

10. Влияние фискальной и денежно-кредитной политики на совместное равновесие. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде. Воздействие денежно-кредитной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде.

Критерии оценки результатов собеседования

1. Результаты собеседования оцениваются по 100 бальной шкале по следующим общим критериям:

- наличие и уровень теоретических и практических знаний в области экономики;

- качество ответов на вопросы: полнота, убедительность, логичность изложения, аргументированность, доказательность.

2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания в форме собеседования – 60 баллов.

Менее 60 баллов. Абитуриент не смог полностью раскрыть предложенные вопросы и допустил грубые ошибки при изложении материала. Абитуриент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. Абитуриент не владеет профессиональной терминологией и не использует понятия и термины.

61-69 баллов. Абитуриент недостаточно полно раскрыл содержание вопросов, допустил незначительные ошибки при изложении материала.

Абитуриент испытывает затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами.

70-84 балла. Абитуриент раскрывает теоретические положения, приводит обоснованные аргументы. Однако соискатель испытывает трудности в соотнесении знаний по проблеме с практической деятельностью, частично затрудняется в ответах на проблемные вопросы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

85-100 баллов. Ответы на вопросы раскрываются логично и аргументировано. Абитуриент обнаруживает отличное знание теоретического материала по предложенным вопросам, а также может согласовать теоретические положения с практической деятельностью.

Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

Список литературы

1. Алферова, Л. А. Экономическая теория. В 2 частях. Ч.2. Макроэкономика : учебное пособие / Л. А. Алферова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2023. — 202 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144146.html>

2. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82186.html>

3. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров / Гребнев Л.С.. — Москва : Логос, 2013. — 240 с. — ISBN 978-5-98704-655-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14328.html>

4. Зубко, Н. М. Основы экономической теории : учебное пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — Минск : Вышэйшая школа, 2011. — 428 с. — ISBN 978-985-06-1937-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20112.html>

5. Кациель, С. А. Экономика : учебное пособие / С. А. Кациель. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 163 с. — ISBN 978-5-93252-358-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/32801.html>

6. Лысов, Н. А. Основы экономики : учебное пособие / Н. А. Лысов, Ю. Л. Минаев, А. А. Девяткин. — Самара : РЕАВИЗ, 2011. — 115 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10163.html>

7. Любецкий, В. В. Экономика (в таблицах и схемах) : учебное пособие / В. В. Любецкий. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 159 с. — Текст

: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26252.html>

8. Наровлянская, Т. Н. Экономическая теория (политическая экономия) : учебное пособие для вузов / Т. Н. Наровлянская, Н. П. Щепачева, Е. О. Сазонова. – Оренбург : ЭБС АСВ, 2016. – 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html>

9. Янова, П. Г. Общая экономическая теория : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 360 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79655.html>.