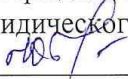


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Утверждено на Совете экономико-  
юридического факультета  
 Ю.Г. Газукина  
«4» октября 2022 г., протокол № 3

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ОСНОВЫ ТУРИЗМА**

для поступающих на направление подготовки 43.03.02 Туризм,  
направленность (профиль) «Организация и управление туристским и  
гостиничным бизнесом»

Горно-Алтайск, 2022

## **Пояснительная записка**

Программа предназначена для поступающих на направление подготовки на направление подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом на базе среднего профессионального образования:

43.02.10 Туризм

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Задание состоит из тестовых вопросов, которые являются однотипными для всех абитуриентов и обеспечивают комплексную оценку знаний по дисциплине.

Максимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания – 100, минимальное количество баллов – 45.

Время, отводимое на прохождение вступительного испытания – 3 часа.

Язык, на котором осуществляется сдача вступительного испытания – русский язык.

### **Программа вступительного испытания**

#### **1. Сущность и содержание основных понятий туризма.**

Туризм, турист, турпродукт, туристская услуга, турпакет. Типы туроператоров (операторы массового рынка, специализированные операторы). Турагенты. Основные различия между туроператорами и турагентами, формы взаимодействия. Отличие турпродукта от других услуг. Туристская услуга, ее структура и особенности. Жизненный цикл турпродукта.

#### **2. История развития туризма**

Основные этапы в развитии туризма. Предпосылки возникновения и развития туризма. Особенности развития туризма на Древнем Востоке. Развитие туризма в эпоху античности. Развитие туризма в Средние века. Великие географические открытия и их роль в развитии туризма. Развитие туризма в Новое время. Развитие туризма в Советском Союзе (1917-1991 гг.). Развитие туризма в XX веке.

#### **3. Основные виды туризма.**

Основные типы, виды и подвиды туризма. Классификация современного туризма по типологии ЮНВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста». Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотках по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т.д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиатуры, космический туризм (с 2001 г.). Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

#### **4. Факторы и условия развития туризма.**

Физико-географические (природные) факторы развития туризма. Физико-географическое положение и природная специфика туристских регионов. Влияние природных условий и природных ресурсов на развитие

различных видов туристской деятельности. Культурно-исторические ресурсы развития туризма. Этнический состав населения и туристический облик страны. Разнообразии историко-культурного наследия стран. Памятники культурного и природного наследия, их охрана и использование в туризме. Геополитические проблемы и их влияние на развитие мирового туризма. Социально-экономические и политические факторы развития туризма. Влияние на степень туристской освоенности региона его социально-экономического развития. Структурная перестройка индустрии туризма под влиянием информационных технологий.

### **5. Туристская индустрия и ее структура**

Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги. Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Гостиничные цепи и корпорации. Санаторно-курортные учреждения. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования.

### **6. Особенности туристского продукта.**

Туристский продукт как совокупность услуг. Структура туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Инновационные направления в технологии формирования, структуре ресурсной базы и продвижении туристского продукта. Содержание туристского продукта (страна путешествия, вид туризма, сезон, продолжительность, маршрут, количество групповых и индивидуальных туров, пакет и классность услуг). Программа обслуживания туристов.

### **7. Маркетинговые технологии в туризме**

Концепция маркетинга в туризме. Понятие маркетинговой среды, ее характеристика и взаимосвязь: внутренние факторы (цели, задачи, структура, люди, технология), внешние факторы среды прямого и косвенного воздействия. Маркетинговые исследования в туризме. Схема маркетингового исследования в сфере туризма. Современные рекламные и PR-технологии, их значение в продвижении услуг в туризме.

### **8. Информационные технологии в туризме**

Роль информационных технологий в туризме. Обзор рынка программного обеспечения, используемого в сфере туризма. Основные направления использования Интернета в туризме. Классификация и характеристика туристских Интернет-ресурсов. Классификация и функциональные возможности сайтов туристских фирм. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг.

## Критерий оценки

Работа состоит из 2 частей.

Часть А состоит из 25 заданий (А1-А25). К каждому заданию дается 4 ответа, один из которых верный. Каждый правильный ответ в части А оценивается в 2 балла.

Часть В состоит из 10 заданий (В1-В10), требующих краткого ответа (в виде слова (словосочетания) или цифр). Каждый правильный ответ в части В оценивается в 3,5 балла.

Часть С представляет собой развернутый ответ на заданную тему. Часть С оценивается в 15 баллов.

## Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. – М. : КноРус, 2015. – 459 с.
2. География туризма : учебное пособие / А.Ю. Александрова под ред. - Москва : КноРус, 2015. — 592 с.
3. Ердаuletов, С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С. Р. Ердаuletов, Ж. Н. Алиева. – Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. – 273 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html> (дата обращения: 03.10.2022)
4. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с. – Режим доступа: URL: <https://www.iprbookshop.ru/115437.html> (дата обращения: 03.10.2022).
5. Кусков, А.С. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КноРус, 2016. - 396 с.
6. Малыгина М.В. Страхование и риски в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Малыгина. – Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. – 228 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64963.html> (дата обращения: 03.10.2022)
7. Мальшина, Н. А. История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Мальшина. – 2-е изд. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 81 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html> (дата обращения: 03.10.2022)
8. Польшинский, А. С. История туризма и гостеприимства : учебное пособие / А. С. Польшинский. – Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 131 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/115424.html> (дата обращения: 03.10.2022).
9. Пронина, С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С. А. Пронина. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 119 с. – Режим

доступа: <https://www.iprbookshop.ru/66348.html> (дата обращения: 03.10.2022).

10. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с— Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/83810.html> (дата обращения: 03.10.2022).

11. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 03.10.2022).

## Примерные вопросы теста

### ЧАСТЬ А

При выполнении этой части заданий в бланке ответов под номером выполняемого вами задания (А1-А25) поставьте знак «Х» в клеточку, номер которой соответствует номеру выбранного вами ответа. Задания части А оцениваются в 50 баллов.

**А1.** Туриста от других категорий путешествующих лиц отличает следующий критерий:

- а) поездки совершаются как за пределы места постоянного проживания, так и внутри места постоянного проживания
- б) время пребывания в стране (месте) временного пребывания составляет от 48 часов до 6 месяцев подряд
- в) время пребывания в стране (месте) временного пребывания составляет от 24 часов до 6 месяцев подряд
- г) возможность занятия в месте временного пребывания деятельностью, оплачиваемой из местного источника

**А2.** Турпродукт это:

- а) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта
- б) доставка туриста от места прибытия, расположенного в стране пребывания к месту размещения, где он будет проживать, и обратно, а так же перевозка туриста в пределах турцентра
- в) основной (обязательный) комплекс услуг предоставляемых в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который имеет серийный характер и предлагается в широкую продажу
- г) это место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности природные, культурно-исторические, экологические, этнические, социально-демографические, инфраструктурные

**A3.** Стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли – это:

- а) стадия зрелости
- б) стадия роста
- в) стадия внедрения
- г) стадия спада

**A4.** Потребительское свойство туристского продукта, суть которого заключается в способности служить достижению какой-либо цели, удовлетворять потребности определённой целевой группы потребителей – это:

- а) полезность
- б) гибкость
- в) целостность
- г) эффективность

**A5.** Туристская путёвка – это:

- а) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания
- б) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой
- в) документ, подтверждающий факт оплаты услуг
- г) документ строгой отчетности, содержащий информацию об условиях путешествия и подтверждающий факт оплаты туристского продукта

**A6.** Этой организацией было принято решение отмечать 27 сентября как «Всемирный день туризма»:

- а) Генеральной Ассамблеей ООН в 1969 г.
- б) Генеральной Ассамблеей ВТО в 1980 г.
- в) Исполнительным советом ВТО в 1970 г.
- г) Секретариатом ВТО в 1975 г.

**A7.** Документ, подтверждающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и факт их оплаты – это:

- а) туристский ваучер
- б) ордер-ваучер на проживание
- в) ордер-ваучер на транспорт
- г) туристская путёвка

**A8.** Определите вид туризма, основной целью которого является ознакомление с памятниками истории и культуры, приобщение к культурным традициям региона, знакомство с этническими особенностями жизни

местного населения и т.д. Главной особенностью этого вида туризма является насыщенность поездки экскурсионной программой.

- а) этнографический туризм
- б) событийный туризм
- в) познавательный туризм
- г) экологический туризм

**A9.** Шенгенская виза — это:

- а) единая виза, которая разрешает находиться в странах Европейского союза
- б) многократная виза, разрешающая въезд в страны Шенгенского союза
- в) единая виза, которая разрешает находиться в странах Шенгенского соглашения
- г) виза, которая разрешает находиться в странах Европейского союза и Шенгенского соглашения короткий период времени

**A10.** Аутгоинговый туроператор специализируется на разработке, продвижении и реализации туров в сфере:

- а) внутреннего туризма;
- б) въездного туризма;
- в) международного выездного туризма;
- г) как международного выездного, так и внутреннего туризма.

**A11.** Вид туроперейтинга, планирующий, продвигающий и реализующий внутренний турпродукт, т. е. туры по территории своей страны для своих сограждан – это:

- а) ауторинг
- б) инкаминг
- в) аутгоинг
- г) инсайдинг

....

**A25.** Туроператор, первым приобретающий по договору чартера воздушное судно полностью, т.е. обязующийся по согласованию с руководством авиакомпании и наземными службами аэропорта полностью оплатить и осуществить полет под полную собственную ответственность – это:

- а) абсолютный флайтер
- б) относительный флайтер
- в) нон-флайтер
- г) полный флайтер

## **ЧАСТЬ В**

При выполнении заданий этой части запишите ваш ответ в бланке ответов справа от номера задания (В1-В10), начиная с первой клеточки. Каждую букву или цифру пишите в отдельной клеточке. Слова или числа при

перечислении отделяйте запятой. Каждую запятую ставьте в отдельную клеточку. При записи ответов пробелы не используются. Задание оценивается в 35 баллов.

**В1.** Совокупность предприятий, учреждений и организаций, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, участвующих в оздоровлении или отдыхе, а также путей сообщения и транспорта и объектов размещения туристов, обеспечивающих условия стабильного функционирования - это \_\_\_\_\_

**В2.** Сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию, обладающих научной, медико-биологической и психолого-эстетической ценностью и используемых для удовлетворения потребностей туристов, – это \_\_\_\_\_ туристские ресурсы.

**В3.** Вид гостиниц, размещенных в границах полосы отвода автомобильной дороги или придорожных полос автомобильных дорог, с автостоянкой, вход в номера которых может быть осуществлен с улицы (с места парковки автомобиля) – это \_\_\_\_\_.

**В4.** Номер в средстве размещения площадью не менее 40 м<sup>2</sup>, состоящий из двух и более комнат (гостиной/столовой/и спальни) с кухонным уголком – это \_\_\_\_\_:

**В5.** Географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и ставшая целью его путешествия – это \_\_\_\_\_

**В6.** Международный страховой полис, подтверждающий факт страхования ответственности владельца автотранспортного средства за ущерб, нанесенный третьим лицам, носит название \_\_\_\_\_

**В7.** Вид туризма, в основе которого лежит прохождение туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий (перевалов, траверсов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), проложенных в природной среде или на искусственном рельефе – это \_\_\_\_\_ туризм.

**В8.** Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских



информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников – это - \_\_\_\_\_

**В9.** Типы поверхностных и подземных вод, обладающих научной, психолого-эстетической, медико-биологической ценностями и используемых для удовлетворения потребностей людей в туризме, – это \_\_\_\_\_ туристские ресурсы.

**В10.** Вид гостиниц, включающих в себя номера различных категорий, в том числе многоместные номера (но не более 12 мест в одном номере), с возможностью предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для приема пищи и т.п.), санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, а также по возможности дополнительные услуги - это \_\_\_\_\_

### ЧАСТЬ С

Часть С представляет собой развернутый ответ на заданную тему. Часть С оценивается в 15 баллов

**С1.** Опишите основные направления, преимущества использования Интернет-технологий в туризме.