


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Утверждено на Совете экономико-  
юридического факультета

 Т.А. Куттубаева  
«22» января 2026 г., протокол №7

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ОСНОВЫ ТУРИЗМА**

для поступающих на направление подготовки 43.03.02 Туризм,  
направленность (профиль) «Туроператорская и турагентская деятельность (с  
дополнительной квалификацией «Инструктор-проводник пешеходного  
туризма и трекинга»)»

Горно-Алтайск, 2026

## **Пояснительная записка**

Наименование вступительного испытания «Основы туризма»

Максимальное количество баллов – 100, минимальное количество баллов - 40.

К вступительному испытанию допускаются абитуриенты, выпускники учреждений среднего специального образования по укрупненным группам, профессиям СПО, относящихся к областям знаний:

43.00.00 Сервис и туризм

38.00.00 Экономика и управление

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Задание состоит из тестовых вопросов, которые являются однотипными для всех абитуриентов и обеспечивают комплексную оценку знаний по дисциплине.

Язык проведения вступительного испытания – русский.

### **Программа вступительного испытания**

#### **1. Сущность и содержание основных понятий туризма.**

Туризм, турист, турпродукт, туристская услуга, турпакет. Типы туроператоров (операторы массового рынка, специализированные операторы). Турагенты. Основные различия между туроператорами и турагентами, формы взаимодействия. Отличие турпродукта от других услуг. Туристская услуга, ее структура и особенности. Жизненный цикл турпродукта.

#### **2. История развития туризма**

Основные этапы в развитии туризма. Предпосылки возникновения и развития туризма. Особенности развития туризма на Древнем Востоке. Развитие туризма в эпоху античности. Развитие туризма в Средние века. Великие географические открытия и их роль в развитии туризма. Развитие туризма в Новое время. Развитие туризма в Советском Союзе (1917-1991 гг.). Развитие туризма в XX веке.

#### **3. Основные виды туризма.**

Основные типы, виды и подвиды туризма. Классификация современного туризма по типологии ЮНВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста». Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т.д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиатуры, космический туризм (с 2001 г.). Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

#### **4. Факторы и условия развития туризма.**

Физико-географические (природные) факторы развития туризма. Физико-географическое положение и природная специфика туристских регионов. Влияние природных условий и природных ресурсов на развитие

различных видов туристской деятельности. Культурно-исторические ресурсы развития туризма. Этнический состав населения и туристический облик страны. Разнообразие историко-культурного наследия стран. Памятники культурного и природного наследия, их охрана и использование в туризме. Геополитические проблемы и их влияние на развитие мирового туризма. Социально-экономические и политические факторы развития туризма. Влияние на степень туристской освоенности региона его социально-экономического развития. Структурная перестройка индустрии туризма под влиянием информационных технологий.

### **5. Туристская индустрия и ее структура**

Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги. Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Гостиничные цепи и корпорации. Санаторно-курортные учреждения. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования.

### **6. Особенности туристского продукта.**

Туристский продукт как совокупность услуг. Структура туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Инновационные направления в технологии формирования, структуре ресурсной базы и продвижении туристского продукта. Содержание туристского продукта (страна путешествия, вид туризма, сезон, продолжительность, маршрут, количество групповых и индивидуальных туров, пакет и классность услуг). Программа обслуживания туристов.

### **7. Маркетинговые технологии в туризме**

Концепция маркетинга в туризме. Понятие маркетинговой среды, ее характеристика и взаимосвязь: внутренние факторы (цели, задачи, структура, люди, технология), внешние факторы среды прямого и косвенного воздействия. Маркетинговые исследования в туризме. Схема маркетингового исследования в сфере туризма. Современные рекламные и PR-технологии, их значение в продвижении услуг в туризме.

### **8. Информационные технологии в туризме**

Роль информационных технологий в туризме. Обзор рынка программного обеспечения, используемого в сфере туризма. Основные направления использования Интернета в туризме. Классификация и характеристика туристских Интернет-ресурсов. Классификация и

функциональные возможности сайтов туристских фирм. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг.

### Список литературы

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. – Москва : КноРус, 2015. – 459 с.
2. География туризма : учебное пособие / А. Ю. Александрова под ред. - Москва : КноРус, 2015. — 592 с.
3. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-8149-2922-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115437.html> (дата обращения: 12.01.2026).
4. Кусков, А.С. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КноРус, 2016. - 396 с.
5. Махов, С. Ю. География туризма России. Модуль 2 : учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2023. — 30 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134443.html> (дата обращения: 12.01.2026).
6. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 54 с. — ISBN 978-5-4488-1965-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138321.html> (дата обращения: 12.01.2026).
7. Полынский, А. С. История туризма и гостеприимства : учебное пособие / А. С. Полынский. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 131 с. — ISBN 978-5-8149-2806-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115424.html> (дата обращения: 12.01.2026).
8. Пронина, С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С. А. Пронина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-8154-0348-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66348.html> (дата обращения: 12.01.2026).
9. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс

IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83810.html> (дата обращения: 12.01.2026).

10. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 12.01.2026).