


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Горно-Алтайский государственный университет»

(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Утверждено на Ученом совете  
экономико-юридического  
факультета

  
Ю.Г. Газукина  
28 октября 2021 г. протокол № 2

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**ОСНОВЫ ТУРИЗМА**

для поступающих на направление подготовки 43.03.02 Туризм,  
направленность (профиль) Организация и управление туристским и  
гостиничным бизнесом

Горно-Алтайск 2021

## **Пояснительная записка**

Программа предназначена для поступающих на направление подготовки на направление подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом на базе среднего профессионального образования:

43.02.10 Туризм

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Задание состоит из тестовых вопросов, которые являются однотипными для всех абитуриентов и обеспечивают комплексную оценку знаний по дисциплине.

Максимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания – 100, минимальное количество баллов – 45.

Время, отводимое на прохождение вступительного испытания – 3 часа.

Язык, на котором осуществляется сдача вступительного испытания – русский язык.

### **Программа вступительного испытания**

#### **1. Сущность и содержание основных понятий туризма.**

Туризм, турист, турпродукт, туристская услуга, турпакет. Типы туроператоров (операторы массового рынка, специализированные операторы). Турагенты. Основные различия между туроператорами и турагентами, формы взаимодействия. Отличие турпродукта от других услуг. Туристская услуга, ее структура и особенности. Жизненный цикл турпродукта.

#### **2. История развития туризма**

Основные этапы в развитии туризма. Предпосылки возникновения и развития туризма. Особенности развития туризма на Древнем Востоке. Развитие туризма в эпоху античности. Развитие туризма в Средние века. Великие географические открытия и их роль в развитии туризма. Развитие туризма в Новое время. Развитие туризма в Советском Союзе (1917-1991 гг.). Развитие туризма в XX веке.

#### **3. Основные виды туризма.**

Основные типы, виды и подвиды туризма. Классификация современного туризма по типологии ЮНВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста». Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т.д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиатуре, космический туризм (с 2001 г.). Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

#### **4. Туристская индустрия и ее структура**

Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской

деятельности в туризме. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги. Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Гостиничные цепи и корпорации. Санаторно-курортные учреждения. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования.

#### **6. Особенности туристского продукта.**

Туристский продукт как совокупность услуг. Структура туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Инновационные направления в технологии формирования, структуре ресурсной базы и продвижении туристского продукта. Содержание туристского продукта (страна путешествия, вид туризма, сезон, продолжительность, маршрут, количество групповых и индивидуальных туров, пакет и классность услуг). Программа обслуживания туристов.

#### **7. Информационные технологии в туризме**

Роль информационных технологий в туризме. Обзор рынка программного обеспечения, используемого в сфере туризма. Основные направления использования Интернета в туризме. Классификация и характеристика туристских Интернет-ресурсов. Классификация и функциональные возможности сайтов туристских фирм. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг.

#### **8. Паспортно-визовые формальности и страхование.**

Оформление паспортно-визовых формальностей для туристов и страхование. Полицейские, санитарные, таможенные формальности. Паспортные и визовые формальности. Паспорт. Виза. Виды виз. Шенгенская виза. Страхование, виды и формы (обязательное, добровольное, групповое или индивидуальное).

#### **9. Документационное обеспечение туристской деятельности.**

Виды договоров, действующих в туристском бизнесе. Пакеты документов для открытия туроператорской и турагентской фирмы. Документационное обеспечение туриста: турпутевка, ваучер, договор турфирмы с клиентом. Договорные отношения между гостиницей и турфирмой. Агентский и комиссионный договор. Обязанности сторон.

### **Список литературы**

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. – М. : КноРус, 2015. – 459 с.
2. География туризма : учебное пособие / А.Ю. Александрова под ред. - Москва : КноРус, 2015. — 592 с.
3. Ермавлетов, С.Р. География международного туризма [Электронный

ресурс] : учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С. Р. Ердаuletov, Ж. Н. Алиева. – Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. – 273 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html> (дата обращения: 26.10.2021)

4. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с. – Режим доступа: URL: <https://www.iprbookshop.ru/115437.html> (дата обращения: 26.10.2021).

5. Кусков, А.С. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КноРус, 2016. - 396 с.

6. Малыгина М.В. Страхование и риски в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Малыгина. – Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. – 228 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64963.html> (дата обращения: 26.10.2021)

7. Мальшина, Н. А. История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Мальшина. – 2-е изд. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 81 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html> (дата обращения: 26.10.2021)

8. Полинский, А. С. История туризма и гостеприимства : учебное пособие / А. С. Полинский. – Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 131 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/115424.html> (дата обращения: 26.10.2021).

9. Пронина, С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С. А. Пронина. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 119 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/66348.html> (дата обращения: 26.10.2021).

10. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/83810.html> (дата обращения: 26.10.2021).

11. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 26.10.2021).