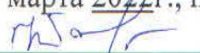


## **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Экономико-юридический факультет  
Кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Утверждено:  
На заседании Совета  
экономико-юридического факультета  
«24» марта 2022г., протокол № 7  
 Ю.Г. Газукина

### **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ**

подготовка научных и научно-педагогических кадров  
по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения  
(очная)

г. Горно-Алтайск, 2022

## **1. Общие положения**

Программа вступительного испытания по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика составлена в соответствии с Постановлением правительства РФ от 30 ноября 2021 г. № 2122 «Положение о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»; Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учётом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)»; Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 августа 2021 г. № 786 «Об установлении соответствия направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 февраля 2021 г. № 118»

К вступительным испытаниям по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура), подтвержденное документом об образовании и о квалификации, удостоверяющим образование соответствующего уровня.

Экзаменационный билет включает три вопроса из разделов настоящей программы. Поступающий, получив билет, письменно готовит конспект ответа на вопросы, устно отвечает на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы членов приемной комиссии.

Продолжительность экзамена составляет 45 минут.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Для вступительного испытания устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (далее – минимальное количество баллов). Уровень знаний поступающего в аспирантуру оценивается экзаменационной комиссией по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов не может быть меньше 60 баллов.

## **2. Программа вступительного экзамена**

### **Часть I. Экономическая теория**

#### **1. Политическая экономия**

Структура и закономерности развития экономических отношений. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.

Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Роль государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.

## **2. Микроэкономическая теория**

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Естественная монополия. Олигополия в рыночной экономике. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.

## **3. Макроэкономическая теория**

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроэкономических величин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели.

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. НТП как фактор экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Регулирование денежной массы.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.

## **Часть II. Региональная экономика**

### **1. Региональная экономика: основные понятия и проблемы.**

Актуальность проблем регионального развития на современном этапе: причины и следствия. Объект региональной экономики, предмет региональной экономики. Задачи региональной экономики. Место региональной экономики в системе наук.

Методы региональной экономики: эмпирический, статистический, балансовый, картографический, балансовый, метод системного анализа, методы позитивного и нормативного анализа, метод научной абстракции, метод экономико-математического моделирования, прогнозирования и др.

Структура теорий региональной экономики. Генезис теорий региональной экономики в трудах зарубежных экономистов. Отечественная школа региональных экономических исследований. Современные направления развития теорий регионального развития.

Понятия «территория» и «регион». Районирование и его виды: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, проблемное районирование.

Экономическое пространство. Характеристики качества экономического пространства: плотность, размещение, связанность. Единое экономическое пространство и его признаки.

## **2. Экономика региона как единый хозяйственный комплекс.**

Производительные силы общества. Закономерности размещения производительных сил. Принципы размещения производительных сил. Факторы размещения производительных сил: отраслевые и территориальные; экономические, социально-демографические и природно-ресурсные.

Система потенциалов региональной экономики: природно-ресурсный, производственный, трудовой, инвестиционный, инновационный, внешнеэкономический, рекреационный. Сущность экономического потенциала региона, его структура. Проблемы оценки экономического потенциала региона.

Понятие территориально-производственного комплекса региона. Внутренняя целостность ТПК региона. Отраслевая структура ТПК. Отрасли специализации. Обслуживающие отрасли. Территориальная структура хозяйственного комплекса региона. Однородный (гомогенный) регион. Узловой регион.

Роль отраслей инфраструктуры в социально-экономическом развитии региона. Отрасли производственной, социальной и рыночной инфраструктуры.

Новые тенденции в развитии межрегиональных и международных экономических связей. Создание межрегиональных ассоциаций и свободных экономических зон как формы межрегионального взаимодействия. Формы международных экономических связей и их значение в развитии регионов.

## **3. Направления и методы регионального анализа.**

Региональная статистика как информационная база для регионального экономического развития. Создание системы региональных счетов как главное методологическое направление совершенствования региональной статистики. Проблемы становления системы региональных счетов.

Анализ уровня экономического развития региона: цель, задачи и система показателей. Построение интегрированных индикаторов как метод анализа уровня экономического развития регионов. Типологизация регионов. Анализ степени открытости экономики региона. Коэффициенты вывоза, ввоза продукции, товарообмена. Анализ отраслевой структуры экономики региона: цель, задачи, показатели. Коэффициенты локализации, коэффициент специализации.

Региональный мониторинг: необходимость, цель, задачи, предмет. Виды регионального мониторинга.

## **4. Размещение производительных сил в России.**

Природные ресурсы и их значение для регионального развития. Общий потенциал природных ресурсов России и его распределение по регионам.

Производственно-техническая база и ее размещение по регионам России.

Трудовые ресурсы как фактор производства. Региональный рынок труда. Распределение трудовых ресурсов по регионам. Межрегиональная и межотраслевая миграция рабочей силы. Региональные различия в производительности труда.

## **5. Экономическое районирование России.**

Понятие экономического района. Экономическое районирование и его разновидности. Принципы экономического районирования. Методы районирования.

Трехзвенная таксономия экономических районов в России: макрорегионы, мезорегионы, микрорегионы. Необходимость совершенствования районирования и административно-территориального деления.

Проблемное районирование. Признаки проблемного региона. Основные подходы к проблемному районированию. Кризисные регионы. Отсталые (слаборазвитые) и депрессивные регионы. Приграничные территории как проблемные регионы. Зона Севера как проблемная территория.

## **6. Трансформация экономического пространства России.**

Региональные аспекты переходного периода. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

Региональная дифференциация уровней экономического развития. Региональная дифференциация уровней доходов населения. Неоднородность (дифференцированность) экономического пространства России и ее усиление.

Внешние и внутренние факторы дезинтеграции экономического пространства России. Возможности преодоления факторов дезинтеграции экономического пространства.

## **7. Государственная региональная политика России на современном этапе.**

Цель и задачи региональной политики Российской Федерации. Место региональной политики в системе государственного регулирования. Уровни региональной политики: федеральная и субфедеральная региональная политика.

Нормативно-правовая база и институциональная структура региональной политики в России. Роль органов законодательной и исполнительной власти в реализации региональной политики.

Средства реализации региональной политики в Российской Федерации. Прогнозирование регионального развития. Прямое участие государства в развитии объектов экономики и социальной сферы в регионах. Размещение государственных заказов как инструмент государственной поддержки регионов. Организационная, правовая, информационная поддержка регионов в особых областях деятельности.

Экономические механизмы регулирования регионального развития. Бюджетный федерализм в России. Межбюджетные отношения: состояние и тенденции развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и проблемы реализации.

Необходимость и основные направления реформирования региональной политики России.

## **Часть III. Отраслевая экономика**

### **1. Общие основы функционирования и структуры отраслевых рынков**

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Экономические границы отрасли. Факторы, определяющие границы отрасли. Показатели, характеризующие структуру отрасли. Отраслевые рынки продуктов и услуг.

Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты). Методы оценки конкурентоспособности предприятия на рынке.

### **2. Ресурсы хозяйствующего субъекта: состав и классификация.**

Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации. Оборотные средства предприятия.

Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав персонала. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

### **3. Результаты деятельности хозяйствующего субъекта**

Понятие и состав издержек производства. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия.

Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли.

Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.

### **4. Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия.**

Экономическая сущность и значение инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную привлекательность и инвестиционную деятельность. Сущность и значение инвестиционной политики. Финансирование инвестиций. Инвестиционные проекты и их экономическое обоснование. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования.

### **5. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики.**

Сущность, задачи и основные принципы планирования производства в условиях рыночной экономики. Плановые показатели деятельности предприятия. Методы планирования бизнес-процессов.

Бизнес-план: сущность, назначение, структура, содержание, методологические основы разработки. Основные разделы бизнес-плана.

Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

### **6. Инновации на предприятиях и в отраслях экономики.**

Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Инновационные риски. Пути снижения инновационных рисков. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.

## **Вопросы вступительного экзамена в аспирантуру**

### **Часть I. Экономическая теория**

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Эффективность общественного производства.
3. Способы и критерии типологизации экономических систем.
4. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.

6. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.
7. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочных периодах.
8. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
9. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
10. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
11. Олигополия в рыночной экономике.
12. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
13. Рынки факторов производства: рынок труда. Особенности формирования спроса и предложения на рынке труда.
14. Рынки факторов производства: рынок капитала. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.
15. Теория общего экономического равновесия. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.
16. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макрореличин.
17. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия.
18. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.
19. Теория деловых циклов и кризисов. Виды циклов.
20. Теория денег. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Регулирование денежной массы.
21. Содержание, цели и инструменты денежно-кредитной политики. Взаимосвязь денежно-кредитной и фискальной политики государства.
22. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции.
23. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена).
24. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

## **Часть II. Региональная экономика**

1. Предмет, объект и методы региональной экономики. Задачи региональной экономики. Место региональной экономики в системе наук.
2. Структура теорий региональной экономики и их генезис. Современные направления развития теорий регионального развития.
3. Экономическое пространство: понятие, характеристики качества признаки единства.
4. Сущность экономического потенциала региона, его структура. Проблемы оценки экономического потенциала региона.
5. Понятие территориально-производственного комплекса региона. Отраслевая структура и территориальная структура хозяйственного комплекса региона.
6. Региональная статистика как информационная база для регионального экономического развития. Проблемы становления системы региональных счетов.
7. Анализ уровня экономического развития региона: цель, задачи и система показателей.
8. Анализ отраслевой структуры экономики региона: цель, задачи, показатели. Коэффициенты локализации, коэффициент специализации.

9. Региональный мониторинг: необходимость, цель, задачи, предмет. Виды регионального мониторинга.
10. Природные ресурсы и их значение для регионального развития. Общий потенциал природных ресурсов России и его распределение по регионам.
11. Трудовые ресурсы и их значение для регионального развития. Распределение трудовых ресурсов по регионам. Межрегиональная и межотраслевая миграция рабочей силы.
12. Понятие экономического района. Принципы и методы экономического районирования.
13. Трехзвенная таксономия экономических районов в России. Необходимость совершенствования районирования и административно-территориального деления.
14. Основные подходы к проблемному районированию. Признаки и виды проблемного региона.
15. Региональные аспекты переходного периода. Влияние переходных процессов на региональное развитие.
16. Региональная дифференциация уровней экономического развития. Неоднородность (дифференцированность) экономического пространства России и ее усиление.
17. Внешние и внутренние факторы дезинтеграции экономического пространства России. Возможности преодоления факторов дезинтеграции экономического пространства.
18. Цель и задачи региональной политики Российской Федерации. Место региональной политики в системе государственного регулирования. Уровни региональной политики: федеральная и субфедеральная региональная политика.
19. Нормативно-правовая база и институциональная структура региональной политики в России.
20. Средства реализации региональной политики в Российской Федерации.
21. Экономические механизмы регулирования регионального развития.
22. Бюджетный федерализм в России. Межбюджетные отношения: состояние и тенденции развития.
23. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и проблемы реализации.
24. Необходимость и основные направления реформирования региональной политики России.

### **Часть III. Отраслевая экономика**

1. Отраслевая структура экономики: понятие, экономические границы отрасли, факторы, определяющие границы отрасли, показатели, характеризующие структуру отрасли.
2. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках: понятие, показатели концентрации.
3. Основные фонды хозяйствующего субъекта: понятие, структура, амортизации, показатели использования основных фондов, пути улучшения использования основных фондов.
4. Оборотные средства предприятия: понятие, структура, показатели использования оборотных средств, направления повышения эффективности использования оборотных средств.
5. Персонал хозяйствующего субъекта: понятие, структура, списочный и явочный состав персонала, показатели использования.
6. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения.
7. Стимулирование и оплата труда работников, формы и системы оплаты труда, материальные и нематериальные формы стимулирования персонала.



8. Понятие и состав издержек производства, классификация затрат по признакам.
9. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость.
10. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли.
11. Основные виды налогов и налогообложение предприятия.
12. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.
13. Экономическая сущность и значение инвестиций, классификация и структура инвестиций.
14. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную привлекательность и инвестиционную деятельность.
15. Сущность и значение инвестиционной политики, источники и методы финансирования инвестиций.
16. Инвестиционные проекты и их экономическое обоснование. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
17. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов.
18. Сущность, задачи и основные принципы планирования производства в условиях рыночной экономики. Плановые показатели деятельности предприятия.
19. Бизнес-план: сущность, назначение, структура, содержание, методологические основы разработки. Основные разделы бизнес-плана.
20. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах.
21. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий.
22. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.
23. Инновационные риски. Пути снижения инновационных рисков.
24. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.

## **Основные критерии оценивания ответа поступающего в аспирантуру**

Оценка **«отлично»** выставляется поступающему, обнаружившему систематизированные и глубокие знания материала, предусмотренного программой; усвоившему основную и ознакомленному с дополнительной литературой по программе; умеющему творчески и осознанно отвечать на поставленные вопросы; показавшему понимание взаимосвязи между дисциплинами и умеющему использовать их основные положения и нормативы при решении практических задач; в процессе экзамена давшему аргументированный ответ на все поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется поступающему, обнаружившему полные знания учебного материала по программе вступительного экзамена; успешно ответившему на все поставленные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется поступающему, обнаружившему знание основного учебного материала, предусмотренного программой в объеме необходимом для работы по специальности; справляющемуся с выполнением заданий и допустившему не принципиальные ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется поступающему, обнаружившему пробелы в знании основного учебного материала, предусмотренного программой, допустившему принципиальные ошибки.

## Список литературы

1. Бомол, У. Д. Экономикс. Принципы и политика [Электронный ресурс] : учебник:[пер. с англ.] / У. Д. Бомол ; пер. А. Г. Грязнова. - 9-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 906 с.
2. Васильчиков, А. В. Региональная экономика : учебное пособие / А. В. Васильчиков, Ю. И. Мещерякова, О. С. Чечина. — 3-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 168 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118958.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Демченко, С. К. Макроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-7638-4108-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100043.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9275-3744-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117173.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Макроэкономика : учебное пособие для вузов / ред.: Е. В. Рудой, А. В. Глотко. - Новосибирск : Изд-во НГАУ, 2013. - 162 с.
6. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Ларина, Н.И. Региональная экономическая политика властей разного уровня: цели, средства, результат: монография / Н. И. Ларина ; ред. А. С. Новоселова. - Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2008. - 352 с.
8. Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Основы управления региональными социально-экономическими системами : учебное пособие / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова [и др.] ; под редакцией А. В. Дятлова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 302 с. — ISBN 978-5-9275-3660-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115522.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Падерин, А. В. Планирование на предприятии (организации) : краткий курс лекций для студентов / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 200 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83937.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Региональная экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией Т. Г. Морозова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 526 с. — ISBN 978-5-238-01300-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71047.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей


12. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101460.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71241.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Составитель:**

Заведующий кафедрой экономики, туризма и прикладной информатики, Т.А. Куттубаева, к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой  
экономики, туризма и прикладной  
информатики



Т.А. Куттубаева, к.э.н., доцент