МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Утверждено на Совете экономико-юридического факультета
_____ Т.А. Куттубаева
16 января 2025 г., протокол №5

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

для поступающих на программу подготовки научных и научно-педагогических кадров по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
Форма обучения: очная

Горно-Алтайск, 2025

1. Общие положения

Программа вступительного испытания по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика составлена в соответствии с Постановлением правительства РФ от 30 ноября 2021 г. № 2122 «Положение о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»; Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учётом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)»; Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 августа 2021 г. № 786 «Об установлении соответствия направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 февраля 2021 г. № 118»

К вступительным испытаниям по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура), подтвержденное документом об образовании и о квалификации, удостоверяющим образование соответствующего уровня.

Экзаменационный билет включает три вопроса из разделов настоящей программы. Поступающий, получив билет, письменно готовит конспект ответа на вопросы, устно отвечает на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы членов приемной комиссии.

Продолжительность экзамена составляет 45 минут. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Для вступительного испытания устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (далее – минимальное количество баллов). Уровень знаний поступающего в аспирантуру оценивается экзаменационной комиссией по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов не может быть меньше 60 баллов.

2. Программа вступительного экзамена

Часть I. Экономическая теория

1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.

Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Роль государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на

функционирование национально-государственных систем.

2.Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Естественная монополия. Олигополия в рыночной экономике. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.

3.Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели.

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. НТП как фактор экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Регулирование денежной массы.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Часть II. Региональная экономика

1. Региональная экономика: основные понятия и проблемы.

Актуальность проблем регионального развития на современном этапе: причины и следствия. Объект региональной экономики, предмет региональной экономики. Задачи

региональной экономики. Место региональной экономики в системе наук. Методы региональной экономики: эмпирический, статистический, балансовый, картографический, балансовый, метод системного анализа, методы позитивного и нормативного анализа, метод научной абстракции, метод экономико-математического моделирования, прогнозирования и др.

Структура теорий региональной экономики. Генезис теорий региональной экономики в трудах зарубежных экономистов. Отечественная школа региональных экономических исследований. Современные направления развития теорий регионального развития.

Понятия «территория» и «регион». Районирование и его виды: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, проблемное районирование.

Экономическое пространство. Характеристики качества экономического пространства: плотность, размещение, связанность. Единое экономическое пространство и его признаки.

2. Экономика региона как единый хозяйственный комплекс.

Производительные силы общества. Закономерности размещения производительных сил. Принципы размещения производительных сил. Факторы размещения производительных сил: отраслевые и территориальные; экономические, социально-демографические и природно-ресурсные.

Система потенциалов региональной экономики: природно-ресурсный, производственный, трудовой, инвестиционный, инновационный, внешнеэкономический, рекреационный. Сущность экономического потенциала региона, его структура. Проблемы оценки экономического потенциала региона.

Понятие территориально-производственного комплекса региона. Внутренняя целостность ТПК региона. Отраслевая структура ТПК. Отрасли специализации. Обслуживающие отрасли. Территориальная структура хозяйственного комплекса региона. Однородный (гомогенный) регион. Узловой регион.

Роль отраслей инфраструктуры в социально-экономическом развитии региона. Отрасли производственной, социальной и рыночной инфраструктуры.

Новые тенденции в развитии межрегиональных и международных экономических связей. Создание межрегиональных ассоциаций и свободных экономических зон как формы межрегионального взаимодействия. Формы международных экономических связей и их значение в развитии регионов.

3. Направления и методы регионального анализа.

Региональная статистика как информационная база для регионального экономического развития. Создание системы региональных счетов как главное методологическое направление совершенствования региональной статистики. Проблемы становления системы региональных счетов.

Анализ уровня экономического развития региона: цель, задачи и система показателей. Построение интегрированных индикаторов как метод анализа уровня экономического развития регионов. Типологизация регионов. Анализ степени открытости экономики региона. Коэффициенты вывоза, ввоза продукции, товарообмена. Анализ отраслевой структуры экономики региона: цель, задачи, показатели. Коэффициенты локализации, коэффициент специализации.

Региональный мониторинг: необходимость, цель, задачи, предмет. Виды регионального мониторинга.

4. Размещение производительных сил в России.

Природные ресурсы и их значение для регионального развития. Общий потенциал природных ресурсов России и его распределение по регионам.

Производственно-техническая база и ее размещение по регионам России.

Трудовые ресурсы как фактор производства. Региональный рынок труда.

Распределение трудовых ресурсов по регионам. Межрегиональная и межотраслевая миграция рабочей силы. Региональные различия в производительности труда. Экономическое районирование России.

Понятие экономического района. Экономическое районирование и его разновидности. Принципы экономического районирования. Методы районирования.

Трехзвенная таксономия экономических районов в России: макрорегионы, мезорегионы, микрорегионы. Необходимость совершенствования районирования и административно-территориального деления.

Проблемное районирование. Признаки проблемного региона. Основные подходы к проблемному районированию. Кризисные регионы. Отсталые (слаборазвитые) и депрессивные регионы. Приграничные территории как проблемные регионы. Зона Севера как проблемная территория.

5. Трансформация экономического пространства России.

Региональные аспекты переходного периода. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

Региональная дифференциация уровней экономического развития. Региональная дифференциация уровней доходов населения. Неоднородность (дифференцированность) экономического пространства России и ее усиление.

Внешние и внутренние факторы дезинтеграции экономического пространства России. Возможности преодоления факторов дезинтеграции экономического пространства.

6. Государственная региональная политика России на современном этапе.

Цель и задачи региональной политики Российской Федерации. Место региональной политики в системе государственного регулирования. Уровни региональной политики: федеральная и субфедеральная региональная политика.

Нормативно-правовая база и институциональная структура региональной политики в России. Роль органов законодательной и исполнительной власти в реализации региональной политики.

Средства реализации региональной политики в Российской Федерации. Прогнозирование регионального развития. Прямое участие государства в развитии объектов экономики и социальной сферы в регионах. Размещение государственных заказов как инструмент государственной поддержки регионов. Организационная, правовая, информационная поддержка регионов в особых областях деятельности.

Экономические механизмы регулирования регионального развития. Бюджетный федерализм в России. Межбюджетные отношения: состояние и тенденции развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и проблемы реализации.

Необходимость и основные направления реформирования региональной политики России.

Часть III. Отраслевая экономика

1. Общие основы функционирования и структуры отраслевых рынков

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Экономические границы отрасли. Факторы, определяющие границы отрасли. Показатели, характеризующие структуру отрасли. Отраслевые рынки продуктов и услуг.

Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты). Методы оценки конкурентоспособности предприятия на рынке.

2. Ресурсы хозяйствующего субъекта: состав и классификация.

Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования

основных средств организации. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав персонала. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

3. Результаты деятельности хозяйствующего субъекта

Понятие и состав издержек производства. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия.

Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли.

Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.

4. Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия.

Экономическая сущность и значение инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную привлекательность и инвестиционную деятельность. Сущность и значение инвестиционной политики. Финансирование инвестиций. Инвестиционные проекты и их экономическое обоснование. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования.

5. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики.

Сущность, задачи и основные принципы планирования производства в условиях рыночной экономики. Плановые показатели деятельности предприятия. Методы планирования бизнес-процессов.

Бизнес-план: сущность, назначение, структура, содержание, методологические основы разработки. Основные разделы бизнес-плана.

Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

6. Инновации на предприятиях и в отраслях экономики.

Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Инновационные риски. Пути снижения инновационных рисков. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.

Вопросы вступительного экзамена в аспирантуру

Часть I. Экономическая теория

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Эффективность общественного производства.
3. Способы и критерии типологизации экономических систем.
4. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.

5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.

6. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.

7. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочных периодах.

8. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.

9. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.

10. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.

11. Олигополия в рыночной экономике.

12. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

13. Рынки факторов производства: рынок труда. Особенности формирования спроса и предложения на рынке труда.

14. Рынки факторов производства: рынок капитала. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.

15. Теория общего экономического равновесия. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.

16. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин.

17. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия.

18. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.

19. Теория деловых циклов и кризисов. Виды циклов.

20. Теория денег. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Регулирование денежной массы.

21. Содержание, цели и инструменты денеж-о0кредитной политики. Взаимосвязь денежно-кредитной и фискальной политики государства.

22. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции.

23. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена).

24. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Часть II. Региональная экономика

1. Предмет, объект и методы региональной экономики. Задачи региональной экономики. Место региональной экономики в системе наук.

2. Структура теорий региональной экономики и их генезис. Современные направления развития теорий регионального развития.

3. Экономическое пространство: понятие, характеристики качества признаки единства.

2. Сущность экономического потенциала региона, его структура. Проблемы оценки экономического потенциала региона.

3. Понятие территориально-производственного комплекса региона. Отраслевая структура и территориальная структура хозяйственного комплекса региона.

4. Региональная статистика как информационная база для регионального экономического развития. Проблемы становления системы региональных счетов.

5. Анализ уровня экономического развития региона: цель, задачи и система показателей.

6. Анализ отраслевой структуры экономики региона: цель, задачи, показатели. Коэффициенты локализации, коэффициент специализации.

7. Региональный мониторинг: необходимость, цель, задачи, предмет. Виды регионального мониторинга.

8. Природные ресурсы и их значение для регионального развития. Общий потенциал природных ресурсов России и его распределение по регионам.

9. Трудовые ресурсы и их значение для регионального развития. Распределение трудовых ресурсов по регионам. Межрегиональная и межотраслевая миграция рабочей силы.

10. Понятие экономического района. Принципы и методы экономического районирования.

11. Трехзвенная таксономия экономических районов в России. Необходимость совершенствования районирования и административно-территориального деления.

12. Основные подходы к проблемному районированию. Признаки и виды проблемного региона.

13. Региональные аспекты переходного периода. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

14. Региональная дифференциация уровней экономического развития. Неоднородность (дифференцированность) экономического пространства России и ее усиление.

15. Внешние и внутренние факторы дезинтеграции экономического пространства России. Возможности преодоления факторов дезинтеграции экономического пространства.

16. Цель и задачи региональной политики Российской Федерации. Место региональной политики в системе государственного регулирования. Уровни региональной политики: федеральная и субфедеральная региональная политика.

17. Нормативно-правовая база и институциональная структура региональной поли- тики в России.

18. Средства реализации региональной политики в Российской Федерации.

19. Экономические механизмы регулирования регионального развития.

20. Бюджетный федерализм в России. Межбюджетные отношения: состояние и тенденции развития.

21. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и проблемы реализации.

22. Необходимость и основные направления реформирования региональной политики России.

Часть III. Отраслевая экономика

1. Отраслевая структура экономики: понятие, экономические границы отрасли. факторы, определяющие границы отрасли, показатели, характеризующие структуру отрасли.

2. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках: понятие, показатели концентрации.

3. Основные фонды хозяйствующего субъекта: понятие, структура, амортизации, показатели использования основных фондов, пути улучшения использования основных фондов.

4. Оборотные средства предприятия: понятие, структура, показатели использования оборотных средств, направления повышения эффективности использования оборотных средств.

5.Персонал хозяйствующего субъекта: понятие, структура, списочный и явочный состав персонала, показатели использования.

6.Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения.

7. Стимулирование и оплата труда работников, формы и системы оплаты труда,

материальные и нематериальные формы стимулирования персонала.

8. Понятие и состав издержек производства, классификация затрат по признакам.

9. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость.

10. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли.

11. Основные виды налогов и налогообложение предприятия.

12. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.

13. Экономическая сущность и значение инвестиций, классификация и структура инвестиций.

14. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную привлекательность и инвестиционную деятельность.

15. Сущность и значение инвестиционной политики, источники и методы финансирования инвестиций.

16. Инвестиционные проекты и их экономическое обоснование. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

17. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов.

18. Сущность, задачи и основные принципы планирования производства в условиях рыночной экономики. Плановые показатели деятельности предприятия.

19. Бизнес-план: сущность, назначение, структура, содержание, методологические основы разработки. Основные разделы бизнес-плана.

20. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах.

21. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий.

22. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.

23. Инновационные риски. Пути снижения инновационных рисков.

24. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.

Основные критерии оценивания ответа поступающего в аспирантуру

Оценка «**отлично**» выставляется поступающему, обнаружившему систематизированные и глубокие знания материала, предусмотренного программой; усвоившему основную и ознакомленному с дополнительной литературой по программе; умеющему творчески и осознанно отвечать на поставленные вопросы; показавшему понимание взаимосвязи между дисциплинами и умеющему использовать их основные положения и нормативы при решении практических задач; в процессе экзамена давшему аргументированный ответ на все поставленные вопросы.

Оценка «**хорошо**» выставляется поступающему, обнаружившему полные знания учебного материала по программе вступительного экзамена; успешно ответившему на все поставленные вопросы.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется поступающему, обнаружившему знание основного учебного материала, предусмотренного программой в объеме необходимом для работы по специальности; справляющемуся с выполнением заданий и допустившему непринципиальные ошибки.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется поступающему, обнаружившему пробелы в знании основного учебного материала, предусмотренного программой, допустившему принципиальные ошибки.

Список литература

1. Бомол, У. Д. Экономикс. Принципы и политика [Электронный ресурс] : учебник:[пер. с англ.] / У. Д. Бомол ; пер. А. Г. Грязнова. - 9-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 906 с.

2. Васильчиков, А. В. Региональная экономика : учебное пособие / А. В. Васильчиков, Ю. И. Мещерякова, О. С. Чечина. — 3-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 168 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118958.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Демченко, С. К. Макроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019.
— 160 с. — ISBN 978-5-7638-4108-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100043.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9275-3744-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117173.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Макроэкономика : учебное пособие для вузов / ред.: Е. В. Рудой, А. В. Глотко. - Новосибирск : Изд-во НГАУ, 2013. - 162 с.

6. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101346.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Ларина, Н.И. Региональная экономическая политика властей разного уровня: цели, средства, результат: монография / Н. И. Ларина ; ред. А. С. Новоселова. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2008. - 352 с.

7. Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107221.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Основы управления региональными социально-экономическими системами : учебное пособие / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова [и др.] ; под редакцией А. В. Дятлова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 302 с. — ISBN 978-5-9275-3660-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115522.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Падерин, А. В. Планирование на предприятии (организации) : краткий курс лекций для студентов / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 200 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83937.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10.Региональная экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией Т. Г. Морозова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 526 с. — ISBN 978-5-238-01300-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71047.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова,

А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101460.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. - ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71241.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей

Составитель:
Заведующий кафедрой экономики, туризма и прикладной информатики, Т.А. Куттубаева, к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики, туризма и прикладной
доцент информатики

Т.А. Куттубаева, к.э.н.,