


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Утверждено на Совете экономико-
юридического факультета
 Ю.Г. Газукина
«4» ОКТАБРА 2022 г., протокол № 3

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
Направление 38.04.01 Экономика
Профиль «Региональная экономика и управление»

Горно-Алтайск, 2022

Пояснительная записка

Предмет «Экономика» Экзамен проводится в форме собеседования.

К экзамену допускаются абитуриенты, имеющие высшее образование. Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Региональная экономика и управление») составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки «Экономика».

Критерии оценки знаний на вступительном экзамене

Максимальное количество баллов – 100, пороговое значение 60.

Содержание программы

1. Введение в экономическую теорию. Экономическая жизнь общества и особенности ее изучения. Этапы становления экономической теории. Предмет экономической науки. Нормативное и позитивное в экономической науке. Экономическая политика и экономическая теория. Общенаучные методы познания. Соотношение исторического и логического анализа в политической экономии. Экономические законы и категории.

2. Диалектика производительных сил и производственных отношений. Производительные силы общества и их современная структура. Факторы производства. Способ соединения факторов производства. Место и роль человека в системе факторов производства. Предпринимательство. Традиционное общество. Индустриальная и постиндустриальная экономики. Товарное хозяйство. Характерные черты, условия возникновения и этапы развития рыночной экономики.

3. Система экономических отношений и их субъекты. Основные сферы экономической жизни общества. Материальное и нематериальное производство. Теории производительного и непроизводительного труда. Некоммерческий сектор. Типология экономических благ: частные, смешанные, общественные; ресурсы совместного применения. Воспроизводство и его фазы. Индивидуальное и общественное воспроизводство.

4. Собственность и ее формы. Типы хозяйственных систем. Субъекты и объекты отношений собственности. Собственность как экономическая категория. Отношение собственности и общественно-экономическая формация. Частная и общественная собственность. Экономико-правовая концепция собственности. Различные правовые системы (континентальное и общее право). Система правомочий собственности в теории имущественных прав. Национализация. Приватизация. Обобщающая типология хозяйственных систем в теориях XX века: централизованно-плановое хозяйство, свободно-рыночное хозяйство, смешанная экономика, постиндустриальная экономика. Информатизация, глобализация и развитие экономики знаний.

5. Рыночное хозяйство и его основные категории. Рынок и его функции. Теория трудовой стоимости. Двойственный характер труда и товара. Полезность и потребительная стоимость. Меновая стоимость, стоимость. Теория предельной полезности. Цена и ее функции. Происхождение и сущность денег в различных экономических теориях. Деньги как результат развития товарной формы продукта. Функции денег. Бумажные деньги. Кредитные деньги и их разновидности. Теория прибавочной стоимости. Рабочая сила как товар. Проблема стоимости и цены рабочей силы. Эксплуатация наёмных работников. Структура капитала. Норма, масса и методы производства прибавочной стоимости. Прибыль и ее источники в интерпретации различных экономических теорий.

6. Микроэкономика. Потребитель и его экономическое поведение. Принцип экономической рациональности. Спрос и его эластичность. Фактор эластичности в принятии хозяйственных решений. Бюджет и поведение покупателя. Бюджетное ограничение и спрос. Эффект дохода и излишек. Спрос и факторы, влияющие на него. Закон спроса. Цена спроса. Предложение и факторы, влияющие на него. Цена предложения. Равновесие спроса и предложения, случаи его нарушения и механизм восстановления. Рыночная и равновесная цена. Индивидуальный и рыночный спрос и предложение. Предложение и равновесие в трёх периодах. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности. Государственное регулирование рынка: налоги и дотации, фиксированные цены. Излишек (рента) потребителя и производителя.

7. Теория потребительского выбора. Полезность. Общая и предельная полезность. Кардиналистская модель полезности. Законы Госсена. Ординалистская модель полезности. Аксиомы потребительских предпочтений. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замены. Бюджетная линия. Выбор потребителя. Реакция потребителя на изменение цен. Линия «цена-потребление». Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход-потребление». Эффект замены и эффект дохода.

8. Производство и издержки. Теория фирмы. Производство, технологический способ производства и производственные издержки. Виды издержек. Альтернативные (вменённые) издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Социальные и трансакционные издержки. Издержки фирмы в коротком периоде: общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Производственная функция. Взаимозаменяемость факторов производства. Закон снижающейся предельной производительности. Эффект масштаба производства. Изокванты. Предельная норма технологической замены. Изокосты. Оптимум производителя. Причина существования фирм и их функции. Ограничения, с которыми сталкивается фирма в процессе своего функционирования. Прибыль и эффективность управления предприятием. Виды и цели фирм. Границы фирмы и рынка. Альтернативные цели в деятельности фирмы.

9. Конкуренция и типы рыночных структур. Рыночные структуры и их многообразие. Рынок совершенной конкуренции и его признаки. Поведение конкурентной фирмы. Условие оптимума. Барьеры вступления в отрасль и чистая монополия. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды монополий. Понятие естественной монополии. Монополия и монопольная власть: оценка общественных потерь. Монополия и ценовая дискриминация. Олигополия как рыночная структура. Разновидности олигопольных рынков. Модели дуополии Курно и Бертрана. Картельные сговоры и их регулирование. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Особенности спроса. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном интервалах. Реклама и ее влияние на рыночные позиции фирмы.

10. Макроэкономика. Цели макроэкономического анализа и макроэкономической политики. Макроэкономические показатели. Макроэкономическая нестабильность. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AS-AD. Валовой национальный продукт и другие показатели национальных счетов. Способы измерения ВВП. Дефлятор валового национального продукта. Равновесный объем национального производства. Теория мультипликатора – акселератора. Парадокс бережливости. Нарушение макроэкономического равновесия и механизм его восстановления. «Эффект храповика». Экономический цикл: причины, виды, последствия. Деловой цикл и его фазы. Инфляция и ее виды. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица: сущность, причины, виды безработицы. Инфляция и безработица, кривая Филлипса.

11. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS-LM. Понятие одновременного равновесия товарного и денежного рынков. Общее равновесие товарного и денежного рынков в модели IS-LM. Равновесный уровень совокупного выпуска и ставки процента. Неравновесные состояния в экономике. Интерпретация макроэкономических явлений с помощью модели IS-LM.

12. Влияние фискальной и денежно-кредитной политики на совместное равновесие. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде. Воздействие денежно-кредитной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде.

13. Теории потребительского и инвестиционного спроса. Кейнсианская модель функции потребления и ее недостатки. Теория межвременного выбора И. Фишера. Теория перманентного дохода М. Фридмана. Гипотеза жизненного цикла Ф. Модильяни. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций.

Неоклассические модели инвестиционного спроса. Кейнсианская теория инвестиций.

Критерии оценки результатов собеседования

1. Результаты собеседования оцениваются по 100 бальной шкале по следующим общим критериям:

- наличие и уровень теоретических и практических знаний в области экономики;
- качество ответов на вопросы: полнота, убедительность, логичность изложения, аргументированность, доказательность.

2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания в форме собеседования – 60 баллов.

Менее 60 баллов. Абитуриент не смог полностью раскрыть предложенные вопросы и допустил грубые ошибки при изложении материала. Абитуриент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. Абитуриент не владеет профессиональной терминологией и не использует понятия и термины.

61-69 баллов. Абитуриент недостаточно полно раскрыл содержание вопросов, допустил незначительные ошибки при изложении материала. Абитуриент испытывает затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами.

70-84 балла. Абитуриент раскрывает теоретические положения, приводит обоснованные аргументы. Однако соискатель испытывает трудности в соотнесении знаний по проблеме с практической деятельностью, частично затрудняется в ответах на проблемные вопросы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

85-100 баллов. Ответы на вопросы раскрываются логично и аргументировано. Абитуриент обнаруживает отличное знание теоретического материала по предложенным вопросам, а также может согласовать теоретические положения с практической деятельностью. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

Список литературы

1. Алферова, Л. А. Экономическая теория. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Алферова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2013. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72225.html> (дата обращения: 03.10.2022)

2. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. – 2-е изд. – Москва,

Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 248 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html> (дата обращения: 03.10.2022)

3. Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс] / Л. С. Гребнев. – М. : Логос, 2013. – 240 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14328.html>(дата обращения: 03.10.2022)

4. Зубко, Н. М. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск : ТетраСистемс, 2014. – 384 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28306.html> (дата обращения: 03.10.2022)

5. Кациель, С. А. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Кациель. – Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801.html> (дата обращения: 03.10.2022)

6. Лысов, Н. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Лысов, Ю. Л. Минаев, А. А. Девяткин. – Самара : РЕАВИЗ, 2011. – 115 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163.html> (дата обращения: 03.10.2022)

7. Любецкий, В. В. Экономика (в таблицах и схемах) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Любецкий. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26252.html> (дата обращения: 03.10.2022)

8. Наровлянская, Т. Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. Н. Наровлянская, Н. П. Щепачева, Е. О. Сазонова. – Оренбург : ЭБС АСВ, 2016. – 267 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html> (дата обращения: 03.10.2022)

9. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2005. – 576 с.

10. Экономическая теория: учебник для вузов / ред.: А. И. Добрынин, Л. С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 560 с.

11. Янова, П. Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 360 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79655.html>(дата обращения: 03.10.2022)